



# MÍDIA KIT



2022

# A EMPRESA

A Em Foco Mídia é a empresa responsável pela revista Café e Motivação e foi criada em 2008 com o intuito de proporcionar serviços de comunicação e oferecer informações de qualidade aos seus leitores e parceiros. Durante esses 12 anos de consolidação da marca a empresa passou a oferecer também:



**Jornais segmentados**



**Gerenciamento de Mídias Sociais**



**Criação de peças gráficas e onlines**



**Criação de identidade visual**



NOSSOS JORNAIS  
E REVISTAS

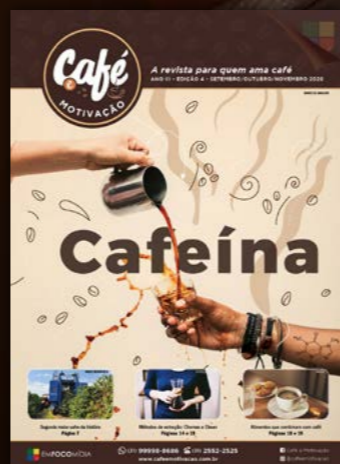


# REVISTA

# Café e Motivação

Nosso amor pelo café e toda a cultura que o envolve nos inspirou a falar mais sobre o assunto e a criar a revista Café e Motivação, que editamos com tanto empenho e dedicação. O conteúdo é voltado para o profissional do café em geral, produtores/cafeicultores, baristas e demais especialistas, cafeterias, instituições e, em especial, para o público final, que tem cada vez mais interesse e necessidade de entender esse amplo e incrível universo.

Com boas parcerias, engajamento com o público, troca de ideias, planejamento, experiência de 22 anos trabalhando com esse tipo de material e uma equipe focada no resultado, temos a convicção de que iremos muito além. A revista é uma ferramenta importante para que todos os envolvidos e interessados tenham voz ativa e usem mais esse canal para ampliar seu conhecimento sobre o maravilhoso mundo do café. Venha fazer parte da nossa história!



# ESPECIFICAÇÃO TÉCNICA E DISTRIBUIÇÃO

A distribuição da revista impressa é realizada gratuitamente em pontos estratégicos e de grande circulação, nos vários segmentos ligados ao café e ao lazer em Belo Horizonte, nos eventos e nas cidades que visitamos. A versão online é divulgada via e-mail e em nossas redes sociais.

**Periodicidade:**  
*Trimestral*



☕ **Cafeterias**

☕ **Restaurantes**

☕ **Feiras**

☕ **Clubes  
Campestres**

☕ **Entidades  
representativas**

☕ **Assinatura  
gratuita**

☕ **Padarias**

☕ **Confeitarias**

☕ **Eventos**

☕ **Produtores**

☕ **Associações**

☕ **Mailing**

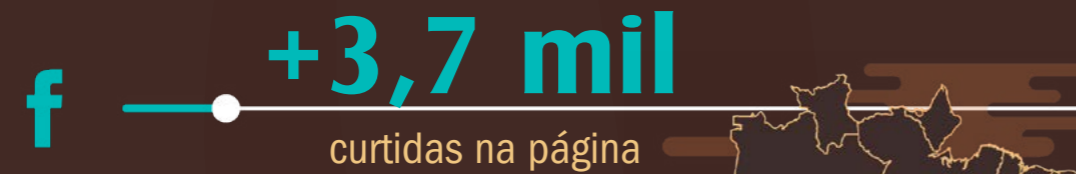
☕ **Delicatessen**

☕ **Pontos comerciais**

☕ **Torneios**



# ALCANCE NAS REDES SOCIAIS



## Público

**62%** **38%**



**23%** 35 a 44  
**15%** 25 a 34  
**13%** 45 a 17  
**4%** 18 a 24  
**5%** +55

**13%** 35 a 44  
**12%** 25 a 34  
**7%** 45 a 17  
**3%** 18 a 24  
**2%** +55

## Cidades

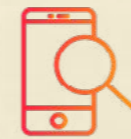
**10%** São Paulo  
**9%** Belo Horizonte  
**5%** Rio de Janeiro  
**3,5%** Brasília e Curitiba  
**72,5%** outras



# Somos especialistas em Sorteios!



**+34 empresas parceiras** no sorteio do Dia Nacional do Café e que obtiveram uma média de **700 a 800 novos seguidores** em seus perfis do Instagram.



**+19 mil de alcance** que geraram **58% novos públicos**



**30 mil impressões** na **Foto Oficial** do sorteio do Dia Nacional do Café



**+ 300 pessoas on-line** durante as **3h** de *live* no Sorteio do Dia Nacional do Café



**17,9 mil**



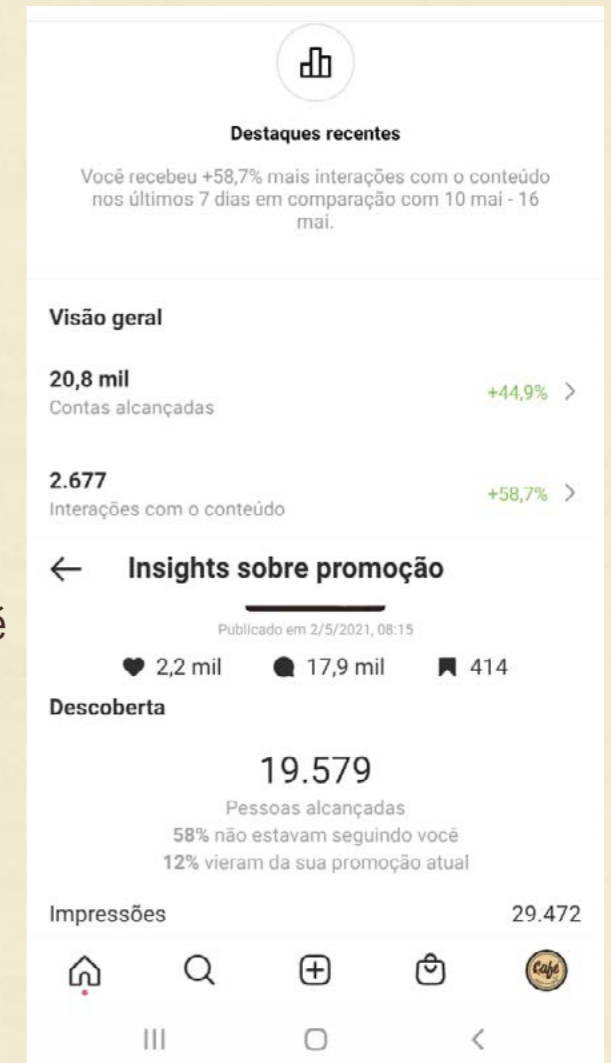
**2,2 mil**



**+1,8 mil**



**395**



# A REAL importância DA PUBLICIDADE

A publicidade em revistas e jornais impressos segmentados aumentou significativamente nos últimos anos e tem se mantido como um meio fiel e importante para a divulgação de empresas dos mais variados ramos voltadas ao café. Dentre as principais vantagens de anunciar em um periódico, podemos citar:



O alcance para qualquer tipo de pessoa, embora seja destinado para um público mais exigente, crítico, formador de opinião e, normalmente, fiel ao veículo pela afinidade com sua postura editorial;



A variedade de matérias sobre os mais diversificados assuntos voltados tanto ao público final quanto ao mercado;



O reforço e ampliação de visibilidade por meio da adaptação da versão impressa da publicidade para os meios digitais;



O maior prazo para a impressão da publicação e, no caso da Em Foco Mídia / Revista Café e Motivação, o tipo de papel utilizado é da melhor qualidade, o que contribui para uma melhor reprodução de anúncio, possibilitando a construção de uma boa imagem da marca junto aos leitores.



A penetração é de cerca de 70% nas classes A e B;



A conceituação e transmissão de credibilidade em suas mensagens publicitárias;



O anúncio pode ser inserido, modificado ou trocado com rapidez;



Por transmitir seriedade e credibilidade, a revista estimula o consumidor e provoca uma reação quase imediata quanto à decisão de compra;



Possibilita maior volume de informações sobre os produtos ou serviços anunciados;



Por sua característica de portabilidade, pode ser consultado em qualquer local e a qualquer momento;



## “O QUE NÃO É VISTO NÃO É LEMBRADO”

Em tempos de crise, o empresário ou o comerciante acredita que deve retrair investimentos e diminuir a publicidade. Mas é exatamente o contrário. Neste momento em que todos estão recuados, dar o primeiro passo e mostrar a “cara” dos seus produtos pode fazer toda a diferença.



# POR QUE A REVISTA GRATUITA POSSIBILITA MELHORES RESULTADOS?



- ✓ Por ser mais curta, é lida por inteiro;
- ✓ Informações e publicidades mais fáceis de serem vistas;
- ✓ Maior receptividade;
- ✓ Distribuição direta com entrega 100% garantida;
- ✓ Todos os exemplares são distribuídos diretamente para o público-alvo;
- ✓ Pontos de entrega estratégicos atingem o público de interesse dos anunciantes.



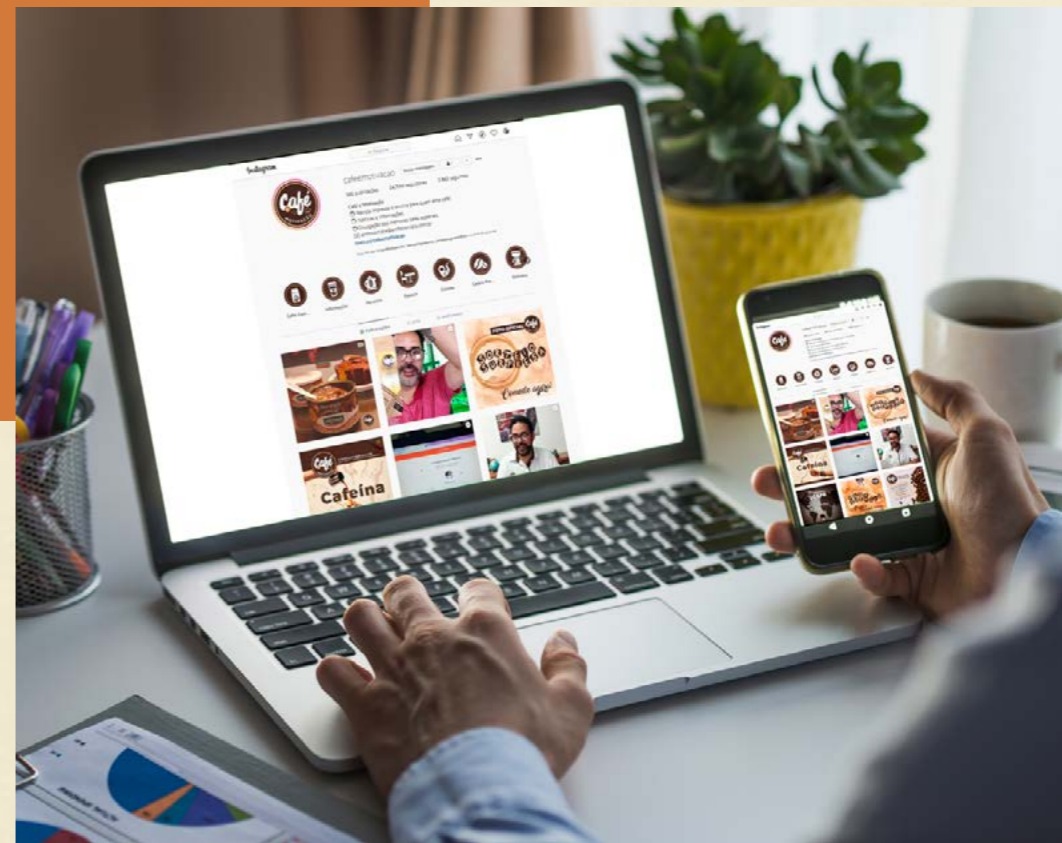
# GESTÃO DE REDES SOCIAIS

A Em Foco Mídia possui uma equipe qualificada para oferecer a seus clientes o gerenciamento de Redes Sociais (Facebook e Instagram) envolvendo:

- ✓ Análise do público;
- ✓ Criação de estratégias e conteúdo;
- ✓ Monitoramento;
- ✓ Produção e leitura sobre as ações realizadas;
- ✓ Mensuração de resultados.



**Esteja na frente e não deixe sua empresa fora das redes sociais.**







**EMFOCOMÍDIA**


**[www.cafeemotivacao.com.br](http://www.cafeemotivacao.com.br)**


**[cafe@emfocomidia.com.br](mailto:cafe@emfocomidia.com.br)**

**Rua Orozimbo Nonato, 595 - Dona Clara**

**Belo Horizonte/MG**

**(31) 2552-2525 |  98342-2277**

** Café e Motivação**

** @cafeemotivacao**